

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Высшая школа искусств и дизайна

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки **38.04.02 — Менеджмент**

Направленность (профиль/специализация) образовательной программы
Менеджмент культуры и музеев

Форма обучения — очная

Нижегород

2022

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 — «Менеджмент» по образовательной программе «Менеджмент культуры и музеев». Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по подготовке 38.04.08 — «Менеджмент», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности выпускника по направлению подготовки магистра «Менеджмент культуры и музеев».

Вступительные испытания проводятся для лиц, имеющих диплом о высшем образовании (специалиста и/или бакалавра).

Цель и задачи вступительного испытания

Вступительные испытания по направлению подготовки 38.04.08 — «Менеджмент», программа «Менеджмент культуры и музеев» проводятся в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции); Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Образовательным стандартом ННГУ, утвержденному решением ученого совета ННГУ (протокол от 27.01.2021 № 1).

К конкурсному отбору на право поступления на специализированную подготовку магистра в ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» допускаются лица, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом государственного образца о высшем образовании.

Целью вступительного испытания является выявление базовых знаний поступающих в магистратуру, определение готовности и возможности поступающего освоить магистерскую программу по направлению подготовки 38.04.02 — «Менеджмент» по образовательной программе «Менеджмент культуры и музеев».

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме, установленной Правилами приема в ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

Форма проведения

Программа вступительного испытания включает в себя набор тем, знание которых является базовым. Вступительные испытания носят междисциплинарный характер.

Форма проведения вступительного испытания — письменный экзамен по билетам:

1. *Эссе* (мотивационное письмо);
2. *Теоретические вопросы по разделам программы «Менеджмент культуры и музеев»:*

2а) «Менеджмент»;

2б) «Гуманитарная подготовка в области культуры».

Важным условием при подготовке к вступительному экзамену в магистратуру является предварительное ознакомление абитуриента с содержанием программы вступительного испытания и ориентация на нее при подготовке.

Критерии оценки знаний поступающих

Полнота ответа на экзаменационные вопросы оценивается членами экзаменационной комиссии. Максимальное количество баллов по комплексному вступительному испытанию составляет 100 (сто) баллов: 10 баллов — эссе (мотивационное письмо); 90 баллов — ответ на вопросы по программе «Менеджмент культуры и музеев».

Критерии оценивания эссе (мотивационного письма) (всего — 10):

Убедительная аргументация и критическое мышление	3
Грамотное, логичное изложение, системная подача материала	2
Концептуальный подход к проблематике и выбору темы исследования	2
Обозначение имеющегося научного, проектного и творческого задела по выбранной тематике исследования	3

Критерии начисления баллов за ответ на вопросы по программе «Менеджмент культуры и музеев» (всего — 90):

Раскрытие вопросов более 80%, полный, точный логический и исчерпывающий ответ	81-90
Раскрытие вопросов на 60-80%, отдельные неточности или 1 фактическая ошибка, возможны 1-2 нелогичных выводов	61-80
Раскрытие вопросов на 40-60%, частые неточности, 2-3 фактических ошибок, более 2 нелогичных выводов	41-60

Раскрытие вопросов на 20-40%, многочисленные неточности и фактические ошибки, систематические нарушения логики изложения	20-40
Раскрытие вопросов менее 20%, наличие многочисленных ошибок и неточностей отсутствие логики изложения	0-19

Требования к содержанию и оформлению эссе

Через призму собственной профессиональной экспертизы, а также научных и творческих интересов соискатель должен обосновать выбор и актуальность предполагаемой темы магистерского исследования и обозначить имеющийся научный, проектный и творческий задел по выбранной тематике, показать перспективы применения новых знаний и навыков в практической деятельности и возможности для будущей самореализации.

Абитуриент должен продемонстрировать умение самостоятельно мыслить, формулировать выводы, аргументировать свою позицию, проявить знание теоретических основ, понимание тенденций развития исследуемой проблемы и свое место в данном процессе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ ПО ПРОГРАММЕ «МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРЫ И МУЗЕЕВ»

Программа включает в себя следующие разделы и темы:

Раздел 1. Менеджмент

- Тема 1. Основные понятия менеджмента
- Тема 2. Менеджмент стратегический и тактический
- Тема 3. Ресурсы управленческой деятельности
- Тема 4. Менеджмент в сфере культуры
- Тема 5. Управление персоналом
- Тема 6. Внешние и внутренние коммуникации в системе менеджмента

Раздел 2. Гуманитарная подготовка в области культуры

- Тема 1. Историческая периодизация культуры
- Тема 2. Культура и политико-экономические особенности времени
- Тема 3. Философские и мировоззренческие аспекты истории культуры
- Тема 4. Институты культуры в современном обществе

Раздел 1. Менеджмент

Основные понятия менеджмента

Менеджмент, его сущность и содержание, многообразие понятия. Характерные стадии и виды менеджмента. Менеджер, его место и роль в организации.

Условия, предпосылки и исторические периоды возникновения менеджмента. Основные школы (концепции) управления: их обзорная характеристика, отдельные представители, сильные и слабые стороны каждой концепции. Национальные модели менеджмента.

Менеджмент стратегический и тактический

Сущность планирования. Методы прогнозирования в осуществлении функции планирования. Классификация планов в организации. Методика стратегического планирования. Выбор и определение стратегических целей и миссии организации. Стратегические альтернативы. Формулирование стратегии на корпоративном уровне.

Формулирование стратегии на уровне бизнес-единиц. Формулирование стратегии на функциональном уровне. Тактическое планирование в организации. Эффективность планирования. Управление по целям.

Ресурсы управленческой деятельности

Основные ресурсы управления. Ресурсы управления: понятия и значение. Организационно-экономический механизм управления ресурсами в организации.

Виды, структура и классификация ресурсов. Методы ресурсного анализа. Инвестиции и фандрайзинг.

Культура как ресурс социально-экономического развития территории.

Менеджмент в сфере культуры

Типы организаций в сфере культуры: базовые характеристики, особенности управления, перспективы развития. Характеристика современной институциональной карты сферы культуры.

Государственное регулирование в сфере культуры. Государственная культурная политика. Постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции.

Предпринимательство и культура. Культурные и креативные индустрии.

Социальное партнерство в сфере культуры.

Международные акты и Российское законодательство в сфере культуры.

Управление персоналом

Человеческие ресурсы трудовой деятельности. Социальная политика государства и организации. Трудовые ресурсы, персонал и трудовой потенциал организации. Государственная система управления трудовыми ресурсами.

Методология управления персоналом организации. Философия управления персоналом. Методы управления персоналом.

Система управления персоналом организации. Цели и функции системы управления персоналом. Организационная структура системы управления персоналом.

Стратегическое управление персоналом организации. Кадровая политика организации. Стратегия управления персоналом организации. Реализация стратегии управления персоналом.

Планирование работы с персоналом организации. Основы кадрового планирования. Маркетинг персонала. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.

Внешние и внутренние коммуникации в системе менеджмента

Понятие коммуникаций в менеджменте. Виды коммуникаций в организации. Процесс коммуникации и его основные элементы. Этапы процесса коммуникаций. Роль и значение обратной связи в коммуникационном процессе. «Шум» в процессе коммуникаций. Межличностные и организационные барьеры эффективных коммуникаций. Деловые беседы с подчиненными. Методика управления коммуникацией на совещании. Коммерческие переговоры. Современные тенденции деловой коммуникации.

Раздел 2. Гуманитарная подготовка в области культуры

Историческая периодизация культуры

Первобытная культура (до 4 тыс. до н.э.), Культура Древнего мира (4 тыс. до н.э. — V в. н.э.). Культура Древнего Востока. Культура Античности.

Культура Средних веков (V-XIV вв.), Культура Возрождения или Ренессанса (XIV-XVI вв.). Культура Нового Времени (конец XVI-XIX вв.). Культура Новейшего Времени (конец XIX — настоящее время).

Культура и политико-экономические особенности времени

Творческий плюрализм. Социально-экономические преобразования и их влияние на художественную культуру. Демократизация культуры. Влияние экономического кризиса на культуру. Проблема коммерциализации и одомашнивания культуры. Локальные культуры. Научно-техническая цивилизация и духовная культура. Культура и глобальные проблемы современности. Основные проблемы культуры XX и XXI вв.: многообразие ликов культуры, интеграционные процессы и национальная специфика, менталитет; массовая и элитарная культура. Культуриндустрия: превращение искусства в товар и потребительская психология. Понятие «постмодерн» в философии, искусстве, религии. Постмодерн как феномен культуры XX века.

Философские и мировоззренческие аспекты истории культуры

Античная культура как культура открытого (морского) типа, активность и многообразие культурных контактов.

Роль христианства в европейском феодальном обществе. Средневековая картина мира. Крестьянская культура как основа культуры феодального общества. Рыцарская культура европейского Средневековья. Крестовые походы и их роль в развитии культуры. Возрождение как величайший культурный переворот. Народные истоки культуры и диалог с античностью. Гуманизм как основное содержание эпохи. Новый взгляд на мир, человека,

Землю как поле его деятельности. Высшие достижения культуры Возрождения в искусстве. Рождение науки Нового времени. XVIII в. — век Просвещения.

Усиление светского и личного начал в духовном творчестве. Новые явления в науке, искусстве, образовании.

Институты культуры в современном обществе

Культура в глобальном мире: проблемы и перспективы. Особенности культуры постиндустриального и информационного общества. Роль межкультурного и межконфессионального диалога в современном мире. Определяющая роль европейской культурной традиции в мировой культуре. Основные черты современной мировой культуры. Современная культурная ситуация как переходная эпоха. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Модели культурной универсализации. Культура и глобальные проблемы современности.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО ПРОГРАММЕ «МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРЫ И МУЗЕЕВ»

Программа включает в себя следующие разделы и темы:

Раздел 1. Менеджмент

Основные понятия менеджмента (все примеры — из сферы культуры и культурных индустрий)

1. Целеполагание
2. Ресурсы и их источники
3. Определение задач и их приоритетности
4. Управление командой
5. Тайм-менеджмент
6. Стратегический и тактический менеджмент
7. Кризисы и их роль
8. Организация как система
9. Коммуникация в системе управления
10. Лидерство в системе менеджмента
11. Конфликт и управление
12. Организационные изменения и их необходимость
13. Организационная культура
14. Планирование
15. Кластерная теория
16. Стартапы

Раздел 2. Гуманитарная подготовка в области культуры

1. Археология как история. Наука
2. Теория стилей в искусстве
3. Что включает в себя понятие «античность»?
4. Эпоха Средневековья в географической проекции
5. Периодизация Ренессанса
6. Синтез в искусстве
7. Эпоха синкретизма
8. Культура XVIII века и экономическое развитие
9. Смена стилей и мировоззрение в XIX веке

10. Модернизм. Его начало и завершение
11. Постмодернизм. Философия и концепции
12. Теория К. Маркса и ее влияние на XX век
13. Христианские религии и их особенности
14. Институты памяти: архивы, библиотеки, музеи
15. Искусство конца XX — начала XXI. «Искусство взаимодействия»
16. Художественный объект и образ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Раздел 1. Менеджмент

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О меценатской деятельности» № 327-ФЗ. — Москва: Кодекс, 2019. — Текст: непосредственный.
2. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.
3. Войтова, Л.М., Пятаева, О.А. — Творческие кластеры за рубежом и в России. Методология, опыт, практика — Русайнс — 2020. — 230 с. — ISBN: 978-5-4365-5471-6 — Текст электронный // ЭБС BOOKRU — URL: <https://book.ru/book/939644>
4. Долгин, А. Экономика символического обмена. / А. Долгин. М.: ИНФРА-М, 2006.
5. Катценбах, Д. Командный подход: Создание высокоэффективной организации / Джон Катценбах, Дуглас Смит; пер. с англ. // Серия «Библиотека Сбербанка»: Т. 36. — М.: Альпина Паблишер — 2013. — 376 с. — ISBN 978-5-9614-4390-5.
6. Монтгомери, Ч. Счастливый город. Как городское планирование меняет нашу жизнь / Чарльз Монтгомери; [пер. с англ. Ю. Константиновой]. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 368 с.: ил. — ISBN 978-5-00117-687-9.
7. Ольденбург, Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / Рэй Ольденбург; пер. с англ. С А. Широкановой. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 456 с.: ил. (Серия STUDIA URBANICA) — ISBN 978-5-44487-0201-4.
8. Суминова, Т. Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: Монография. — М.: Академический проект, 2021. — 279 с. — (Gaudeamus). — ISBN 978-5-8291-3854-7.
9. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии [Текст] / пер. с англ. И. Кушнаревой; под науч. ред. А. Михалевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — 456 с. — (Исследования культуры). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1530-3 (в пер.) — ISBN 978-5-7598-1682-9 (e-book).

Раздел 2. Гуманитарная подготовка в области культуры

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 28.12.2022).
2. Бонами, З. А. Как читать и понимать музей. Философия музея / З. А. Бонами. — М.: Издательство АСТ, 2018. — 224 с.: ил. — ISBN 978-5-17-098517-3.

3. Бонами, З. А. Как читать и понимать выставку. Анатомия выставки / З. А. Бонами. — М.: Издательство АСТ: ОГИЗ, 2021. — 192 с. — (Как читать и понимать) — ISBN 978-5-17-135837-2.
4. Гомбрих, Э. История искусства. — М.: Искусство-XXI, век, 2013. — 688 с., ил.
5. Данто, А. Что такое искусство. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. — 168 с.
6. Пиотровский, М. Б. Для музеев нет табу. 50 статей за 10 лет. — СПб: Арка, 2016. — 304 с.: ил. — ISBN 978-5-91208-203-0.
7. Уткина, Н.А. Нижегородский музейон: основание. История возникновения и деятельности музеев г. Нижнего Новгорода в 1860-х–1917 гг.: монография / Н. А. Уткина. — Нижний Новгород: Издательство ННГУ, 2017. — 404 с.; ил.
8. Эсплунд, Л. Искусство видеть. Как понимать современное искусство: пер. с англ. / Лэнс Эсплунд. — М.: Ад Маргинем Пресс, ABCdesign, 2021 (А+А). — 232 с.: ил.
9. Ильина, Т.В. — Введение в искусствоведение, 2-е изд. Учебник для вузов — М.: Издательство Юрайт — 2019 — 201с. — ISBN: 978-5-534-10029-7 — Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://urait.ru/book/vvedenie-v-iskusstvoznanie-429148>
10. Обрист, Х.У. Краткая история кураторства / Ханс Ульрих Обрист (пер. с англ. А. Зайцева). — М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2014. — 156 с. — ISBN: 978-5-91103-186-2.
11. Уайт, Л. Избранное: Наука о культуре / Пер. с англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. — 960 с. (Серия «Культурология. XX век»). — ISBN: 5-8243-0480-7.